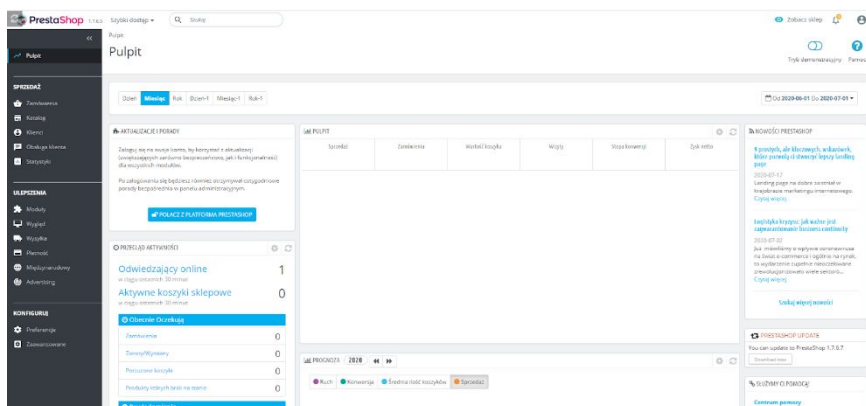


Integracja Revhunter z PrestaShop

1. Zaloguj się do panelu Revhunter i przejdź do strony “Integracje”
2. Rozwiń integrację PrestaShop i pobierz paczkę wtyczki dla Presty
3. Skopiuj również wygenerowane ID
4. Zaloguj się do panelu administracyjnego Twojego sklepu na PrestaShop

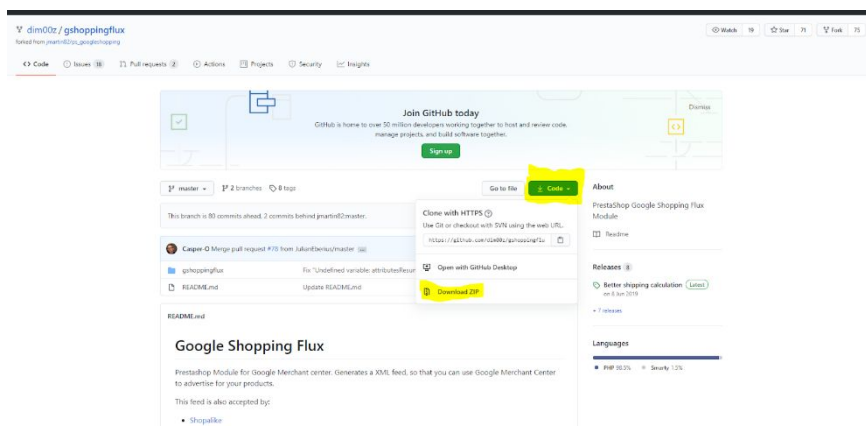


5. Przejdź do zakładki “Moduły” i załaduj pobraną przed chwilą paczkę z Revhuntera
6. W zainstalowanej wtyczce wpisz skopiowane wcześniej ID i zapisz zmiany.

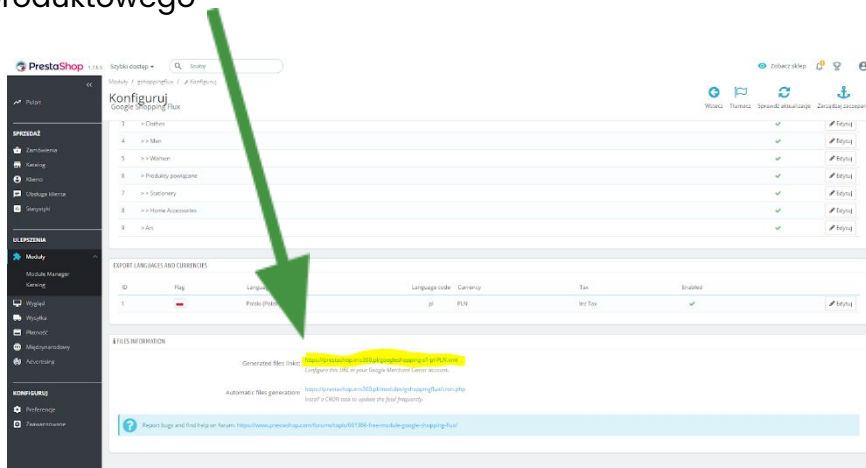
Jeśli chcesz emitować wyłącznie retargetingowe kampanie statyczne, to już nic więcej nie musisz robić. Wtyczka zaimplementuje odpowiednie kody śledzące na Twoim sklepie. Możesz uruchamiać kampanie.

Jeśli chcesz uruchamiać kampanie dynamiczne – co gorąco rekomendujemy – ze względu na zdecydowanie wyższy procent konwersji, wykonaj jeszcze kolejne kroki, z drugiej strony dokumentu.

7. Pobierz wtyczkę Google Shopping Flux ze strony
<https://github.com/dim00z/gshoppingflux>



8. Wgraj wtyczkę jako moduł w panelu administracyjnym PrestaShop tak samo jak zrobiłeś to w przypadku wtyczki Revhuntera
9. Przejdź do konfiguracji wtyczki i zjedź na sam dół. Znajdziesz tam link do feeda produktowego



10. Skopiuj go, otwórz panel Revhuntera > zakładka "Integracje" > "PrestaShop" i wklej URL Feeda w pole dla Feeda. Następnie zapisz zmiany.

To wszystko!

Od teraz będziesz mógł uruchamiać dynamiczne kampanie w oparciu o produkty z Twojego sklepu!