



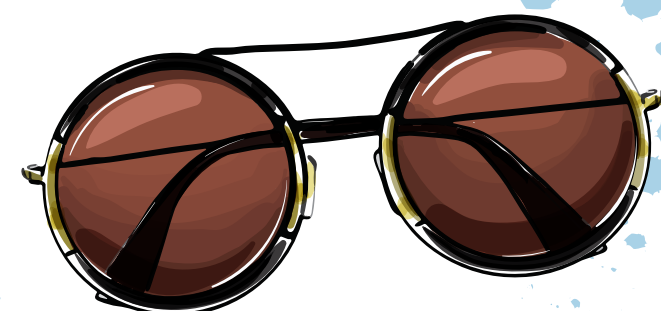
E-MAIL RETARGETING JEST W MODZIE

czyli jak **zwiększyć**
sprzedaż o ponad 8%
w branży Fashion!





NIE ODSTAWAJ OD KONKURENCJI!



Revhunter
obsługuje **114 sklepów**
z branży Fashion,
które **zwiększyły swoją sprzedaż**
dzięki retargetingowi.



URATUJ OPUSZCZONE KOSZYKI I ODZYSKAJ UTRACONY RUCH

Czy wiesz, że około **68% klientów opuszcza Twój sklep po dodaniu produktów do koszyka?**

Revhunter pomoże Ci to zmienić! Wysyłając wiadomość e-mail do użytkowników, którzy opuścili Twój sklep i przypominając im o pozostawionych produktach, jesteś w stanie uratować porzucone koszyki!

Zobacz, jakie produkty czekają na Ciebie w koszyku:



Bluza z kapturem basic
różowa magnolia

59⁹⁰ zł

DOKOŃCZ ZAKUPY



Bluza z kołnierzem
różowy z nadrukiem

99⁹⁰ zł

DOKOŃCZ ZAKUPY



Długa bluza rozpinana
stary jasnoróżowy

59⁹⁰ zł

DOKOŃCZ ZAKUPY



DLACZEGO KLIENT DODAJE PRODUKT DO KOSZYKA, ALE GO NIE KUPUJE?

Porzucenie koszyka przez Twojego klienta nie zawsze oznacza rezygnację z transakcji! Konsument bardzo często potrzebuje więcej czasu do zastanowienia się nad zakupem, a **możliwość dodania produktu do koszyka, ułatwia mu później szybkie znalezienie danej rzeczy**. W końcu co 5 internauta przechowuje produkty, które zamierza kupić w postaci listy zakupowej, papierowej bądź elektronicznej.

**Pomyśl, ilu użytkowników zapomina, że zostawiło taką listę zakupową w koszyku w Twoim sklepie...
Może warto im o tym przypomnieć?**





ZOBACZ, CO MOŻESZ OSIĄGNAĆ!

LISTOPAD 2020:

2306

sprzedaży



10,71%

otwartych
maili



37,19%

odzyskanego
ruchu na stronie



Właśnie takie wyniki osiągnęliśmy w listopadzie wśród naszych klientów z branży Fashion.

Bez wątpienia retargeting w Black Friday i Cyber Monday działa i przede wszystkim generuje nowe sprzedaże!



ZOBACZ, CO MOŻESZ OSIĄGNAĆ!

GRUDZIEŃ 2020:

1247

sprzedaży



11,52%

otwartych
maili



40,57%

odzyskanego
ruchu na stronie



W tym okresie na pewno **duży wpływ na wyniki prowadzonych kampanii miały Święta oraz Mikołajki**. Klienci pogrążeni w duchu zakupowego szaleństwa byli o wiele bardziej podatni na **personalizowane komunikaty wysyłane przez Revhuntera, co wpłynęło na wysoki wskaźnik OR oraz liczbę sprzedaży**.



ZOBACZ, CO MOŻESZ OSIĄGNAĆ!

STYCZEŃ 2021:

939

sprzedaży



11,30%

otwartych
maili



50,68%

odzyskanego
ruchu na stronie



W styczniu ponad połowa osób, która otworzyła e-maile, powróciła na stronę sklepu, czego skutkiem jest **939 dokonanych sprzedaży**. Oferując swoim klientom **atrakcyjny rabat** i **wyświetlając w mailu ostatnio oglądane przez nich produkty**, możesz znacząco poprawić wyniki swojego sklepu.



WOW! RETARGETING NAPRAWDĘ DZIAŁA

Revhunter w ciągu
3 miesięcy odnotował aż
4492 sprzedaży wśród wszystkich
swoich klientów z branży Fashion.



4492
sprzedaże



I TY ZWIĘKSZ KONWERSJĘ! DOŁĄCZ DO NASZYCH KLIENTÓW:



Dzięki działaniom prowadzonym w Revhunterze zwiększyliśmy konwersję wśród nowych użytkowników. Teraz bez przeszkód docieramy z komunikacją zachęcającą do dokończenia zakupów również do skrzynek pocztowych osób niezarejestrowanych w naszym sklepie. ROI w tym kanale przekracza w przypadku naszego sklepu 400% dlatego rekomendujemy Revhuntera jako skuteczne i sprawdzone narzędzie.

Robert Sawczuk
Właściciel Buty Olivier



DADSON

goodlookin

greenpoint



orsay



ptakmoda.com



TNTUUM





CHCESZ NAS POZNAĆ?

Załóż konto na **revhunter.pl** lub skontaktuj się z nami:

e-mail: **hello@revhunter.pl**

Telefon: **+48 535 539 828**

PS. Masz klienta, który może być zainteresowany tym rozwiązaniem?

Dołącz do programu partnerskiego i poleć narzędzie Revhunter:

partners@revhunter.pl

