

Integracja Revhunter z dowolnym silnikiem

Jeśli korzystasz z autorskich rozwiązań ecommerce, lub nie mamy jeszcze gotowej wtyczki pod Twój silnik sklepowy, możesz zintegrować się z Revhunter ręcznie.

1. Zaloguj się do panelu Revhunter i przejdź do zakładki "Integracje"
2. Rozwiń integrację ręczną i pobierz kody śledzące - pobierze się na dysk plik tekstowy wraz z instrukcją.

W pliku znajdziesz 5 kodów, które należy zainstalować na stronie sklepu. Każdy w innym miejscu. Upewnij się, że kody wgrałeś poprawnie - będzie miało to wpływ na efektywność uruchamianych kampanii.

Przykładowo, kod śledzący "HOME"

```

```

wgraj wyłącznie na stronę główną, tak, by ten kod nie uruchamiał się na innych podstronach.

Kod śledzący konwersje tzw. piksel STOP

```
<img src=""https://test.revhunter.tech/px/5f19859563fbb?type=stop&actionId={actionId}&actionValue={actionValue}" width="0" height="0"/>
```

wgraj na stronę potwierdzającą dokonanie zamówienia. W pikselu występują zmienne actionId oraz actionValue - musisz w nich przekazywać wartości zamówienia - odpowiednio ID zamówienia oraz wartość dokonanego zamówienia bez kosztów przesyłki.

3. Wgraj URL feeda produktowego. Format feeda nie ma znaczenia. Rekomendujemy RSS2.0. Jednak jeśli będzie inne, też będziemy w stanie go obsłużyć.
Feed produktowy pozwoli Ci uruchomić kampanie dynamiczne, wyświetlające najatrakcyjniejsze dla danego Klienta produkty, zaciągane z Twojej strony www. Wg. naszych badań takie kampanie generują o ponad 300% więcej konwersji, w porównaniu do kampanii ze statyczną treścią.
[Dowiedz się więcej, czym jest feed i jak wygląda.](#)
[Dowiedz się jak wygenerować feed.](#)
[Poznaj nasze narzędzie do parsowania feedów.](#)

To wszystko!