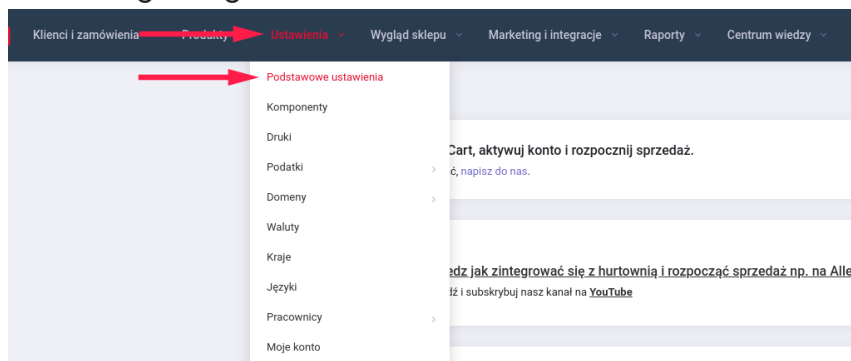
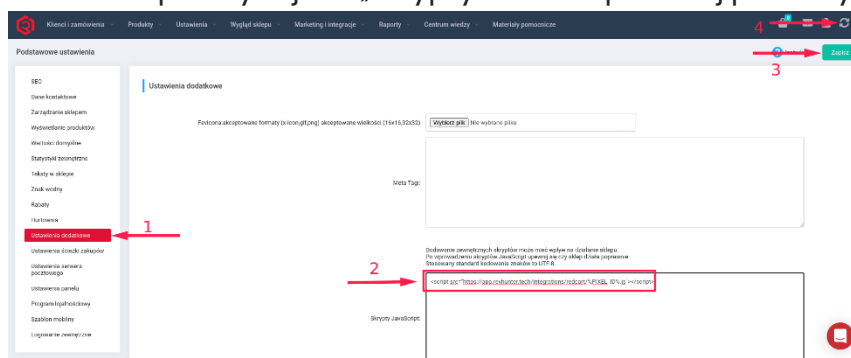


Integracja Revhunter z Redcart

1. Zaloguj się do swojego panelu admina Redcart
2. Rozwiń z górnego menu zakładkę Ustawienia → Podstawowe ustawienia

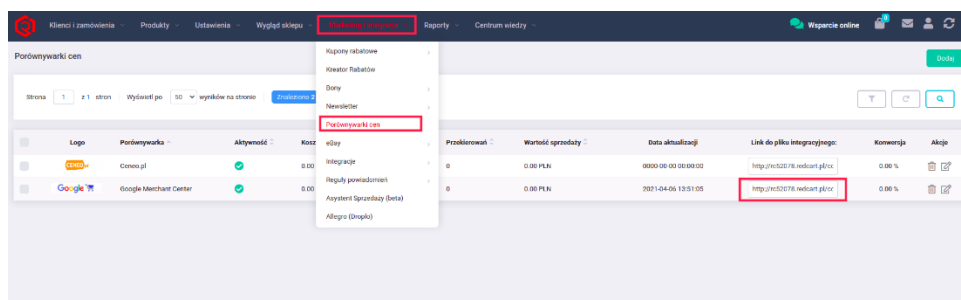


3. W bocznym menu które się pojawi, przejdź do sekcji „Ustawienia dodatkowe” i w oknie opisanym jako „Skrypty Javascript” wklej poniższy kod



```
<script src="https://app.revhunter.tech/integrations/redcart/%PIXEL_ID%.js"></script>
```

4. Następnie naciśnij przycisk „Zapisz”, a po nim „Odśwież”
5. Po wykonaniu tych kroków przejdź do sekcji „Marketing i integracje” i w podmenu wybierz „Porównywarki cen”
6. Skopiuj link z pola „Link do pliku integracyjnego” w pozycji Google Merchant Center*



* Jeżeli nie widzisz integracji z Google Merchant Center, należy ją stworzyć przy pomocy przycisku „Dodaj” w rogu strony

7. Wklej skopiowany adres swojego product feeda w odpowiednie pole w panelu Revhunter, na ekranie integracji i zapisz zmiany

Adres feeda

Zapisz product feed

To wszystko!

Od teraz będziesz mógł uruchamiać dynamiczne kampanie w oparciu o produkty z Twojego sklepu!